

ÖSSZEFOGLALÓ A REKLÁMTÖRVÉNY MÓDOSÍTÁSÁRÓL

Az Országgyűlés 2016. december 12-én elfogadta az egyes pénzügyi és gazdasági tárgyú törvények módosításáról szóló törvényjavaslatot („Módosító törvény”), melynek 20. pontja (53-56.§) rendelkezik a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény („Grtv.”) módosításáról.

Az anyagunkban beidézett Módosító törvény szerinti dőlt betűs törvényszövegben a módosításokat vastag betűvel és aláhúzással jelöltük.

1. A Grtv. 5./C. § (1), valamint 5./D. § (1) bekezdése értelmében *a reklámközvetítő* a reklám közzétevőjétől vagy más személytől a reklámközvetítés során vagy a reklámközvetítési tevékenységével összefüggésben közvetve vagy közvetlenül – a reklámközvetítési tevékenységre vonatkozó díjon felül ajándékot, a reklám közzétevőjétől vagy a nevében eljáró médiahirdetési felület-értékesítőtől kapott árengedmény kivételével vagyoni előnyt vagy más juttatást **nem fogadhat el**; illetve *az a reklámszolgáltató*, aki a reklám közzététele tekintetében tervezési, tanácsadási vagy a reklám közzétételeire alkalmas eszköz kiválasztására – ide nem értve a reklámközvetítést – vonatkozó szolgáltatást nyújt, a reklám közzétételeire alkalmas eszközzel rendelkező személytől vagy a nevében eljáró médiahirdetési felület-értékesítőtől ajándékot, árengedményt, kedvezményt, vagyoni előnyt vagy más juttatást **nem fogadhat el**.

A Módosító törvény a **jogellenes kedvezmények tilalmát kiterjeszti azon felekre is, akik az ilyen jogellenes kedvezményeket a reklámközvetítő, illetve a reklámszolgáltató részére nyújtják, tehát nem csak a jogellenes kedvezmények elfogadása, hanem annak a reklám közzétevője vagy a médiahirdetési felület-értékesítő általi nyújtása is tilos** (és szankcionálandó – ld. alábbi 2. pont).

53. § A gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény (a továbbiakban: Grt.) 5./C. § (1) bekezdése helyébe a következő rendelkezés lép:

*„(1) A reklámközvetítő a reklám közzétevőjétől vagy más személytől a reklámközvetítés során vagy a reklámközvetítési tevékenységével összefüggésben közvetve vagy közvetlenül – a reklámközvetítési tevékenységre vonatkozó díjon felül ajándékot, a reklám közzétevőjétől vagy a nevében eljáró médiahirdetési felület-értékesítőtől kapott árengedmény kivételével vagyoni előnyt vagy más juttatást nem fogadhat el. **A reklám közzétevője vagy a nevében eljáró médiahirdetési felület-értékesítő a reklámközvetítő részére árengedmény kivételével vagyoni előnyt vagy más juttatást nem adhat.**”*

54. § A Grt. 5./D. § (1) bekezdése helyébe a következő rendelkezés lép:

„(1) Az a reklámszolgáltató, aki a reklám közzététele tekintetében tervezési, tanácsadási vagy a reklám közzétételére alkalmas eszköz kiválasztására – ide nem értve a reklámközvetítést – vonatkozó szolgáltatást nyújt, a reklám közzétételére alkalmas eszközzel rendelkező személytől vagy a nevében eljáró médiahirdetésfelület-értékesítőtől ajándékot, árengedményt, kedvezményt, vagyoni előnyt vagy más juttatást nem fogadhat el. A reklám közzétételére alkalmas eszközzel rendelkező személy vagy a nevében eljáró médiahirdetésfelület-értékesítő a reklám közzététele tekintetében tervezési, tanácsadási vagy a reklám közzétételére alkalmas eszköz kiválasztására – ide nem értve a reklámközvetítést – vonatkozó szolgáltatást nyújtó reklámszolgáltató részére árengedményt, kedvezményt, vagyoni előnyt vagy más juttatást nem adhat.”

2. A Módosító törvény módosítja a Grtv. 5/F. §-át is: az (1) bekezdésben a **Grtv. 5/C. §** (tiltott kedvezmény a reklámközvetítő számára, árengedmény-átadási kötelezettség és a reklámközvetítői díj) és az **5/D. § (1)** (tiltott kedvezmény a reklámszolgáltató számára) és **(4)** (egyazon közzétételre irányuló szerződés vonatkozásában reklámközvetítő és médiahirdetésfelület-értékesítő közti tulajdonosi részesedés tilalma) **bekezdésének megsértése esetén kiszabható fogyasztóvédelmi bírság összegét az elért vagyoni előny tízszereséről ötvenszeresére emeli**, illetve a fenti 1. pont szerinti módosítással is összhangban **nem csak azzal szemben kell a fogyasztóvédelmi hatóságnak kiszabni a bírságot, akinél a vagyoni előny jelentkezik, hanem azzal szemben is, aki a vagyoni előnyt nyújtja.**

Két új bekezdéssel egészül továbbá ki a Grtv. 5/F. §, a (2) bekezdése: **tájékoztatási kötelezettséget ír elő az adóhatóság számára, vagyis amennyiben a fent említett törvényi előírások megsértésére vonatkozó információ jut a hivatalos tudomására**, köteles azt a bírság kiszabására jogosult fogyasztóvédelmi hatóság tudomására juttatni. Az új (3) bekezdés pedig **a Grtv. 5/C. §-ába** (tiltott kedvezmény a reklámközvetítő számára, árengedmény-átadási kötelezettség és a reklámközvetítői díj), **valamint az 5/D. § (1) bekezdésébe** (tiltott kedvezmény a reklámszolgáltató számára) **ütköző szerződéses rendelkezések** tekintetében a Módosító törvény külön is kimondja azok **semmisségét**, mind a **reklámközvetítésre irányuló szerződések**, mind pedig a **reklám közzétételére irányuló szerződések** vonatkozásában.

55. § A Grt. 5/F. § - helyébe a következő rendelkezés lép:

„5/F. § **(1)** Az 5/C. § és az 5/D. § (1) és (4) bekezdésének megsértése esetén a fogyasztóvédelmi hatóság jár el. A fogyasztóvédelmi bírság összege az elért vagyoni előny **ötvenszerese**. A fogyasztóvédelmi bírságot azzal szemben kell kiszabni, akinél a vagyoni előny jelentkezik, **illetve aki a vagyoni előnyt nyújtja.**

(2) Amennyiben az állami adóhatóságnak az 5/C. § és az 5/D. § (1) és (4) bekezdésében foglaltak megsértésére utaló körülmény jut tudomására, abban az esetben köteles ezt haladéktalanul a fogyasztóvédelmi hatóság tudomására juttatni.

(3) A reklámközvetítésre vonatkozó szerződésnek, illetve a reklám közzétételére irányuló szerződésnek az 5/C. § és az 5/D. § (1) bekezdésébe ütköző rendelkezése semmis.”

3. A Módosító törvény szerint végül **az 5/C. §** (tiltott kedvezmény a reklámközvetítő számára, árendamény-átadási kötelezettség és a reklámközvetítői díj) **és az 5/D. § (1)** (tiltott kedvezmény a reklámszolgáltató számára) **és (4)** (egyazon közzétételre irányuló szerződés vonatkozásában reklámközvetítő és médiahirdetésifelület-értékesítő közti tulajdonosi részesedés tilalma) **bekezdésének megsértése esetén a Gazdasági Versenyhivatal is köteles versenyfelügyeleti eljárást lefolytatni**, ahogy a Módosító törvény indoklása fogalmaz, „ezzel is bővítve a szankciók sorát”. (A Grtv. 2015. július 4-én hatályba lépett módosításának idején készített összefoglalónkban mi is megjegyeztük, hogy a Grtv. módosítással érintett rendelkezései nem fogyasztókkal szembeni magatartásokat, hanem (reklám)gazdasági tevékenységet végző személyek egymás közti viszonyait szabályozza, ezért a fogyasztóvédelmi hatóság eljárása helyett indokoltabb lenne a versenyfelügyeleti eljárás.)

56. § A Grt. a következő 5/G. §-sal egészül ki:

„5/G. § Az 5/C. § és az 5/D. § (1) és (4) bekezdésének megsértése esetén a Gazdasági Versenyhivatal köteles versenyfelügyeleti eljárás lefolytatni az érintett személyekkel, illetve szervezetekkel szemben.”

A Módosító törvény 53-54. § és 56.§ a kihirdetést követő 8. napon, az 55. § pedig a kihirdetést követő 30. napon lép hatályba.

Felhívjuk a figyelmet, hogy jelen hírlevelünk célja az általános jellegű tájékoztatás, tartalma semmi esetre sem minősül egyedi ügyekben felhasználható jogi tanácsnak vagy véleménynek. Ha a fentiekkel kapcsolatban bármilyen kérdése, észrevétele lenne, kérjük, lépjen kapcsolatba Dr. Pánszky Gyulával a gyula.panszky@panszky.hu e-mail címen, vagy a +36-1-200-3416-os telefonszámon. Köszönjük.

Budapest, 2016. december 13.

Pánszky Ügyvédi Iroda