

HÍRLEVÉL

2019. JANUÁR - FEBRUÁR

Tartalomjegyzék

1. Versenyfelügyeleti eljárás indult az eMAG Black Friday-akciója miatt	2
2. Adatvédelmi hatásvizsgálat kötelező esetei.....	2
3. Módosult a közbeszerzési törvény.....	3
4. Uniós megállapodás született a digitális szerzői jogokról	3
5. GDPR saláta – tárgysorozatba vették a törvényjavaslatot.....	4
6. Munkáltatók és az erkölcsi bizonyítványok adatkezelése	4
7. A német Szövetségi Versenyhatóság döntött a Facebook adatkezelése kapcsán felmerülő erőfölénnyel kapcsolatban.....	4

1. Versenyfelügyeleti eljárás indult az eMAG Black Friday-akciója miatt

A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) vizsgálatot indított az eMAG webáruház legutóbbi Black Friday akciója miatt, mert a vállalkozás feltételezhetően megsértette a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmát.

A GVH a webáruházat üzemeltető S.C. Dante International S.A. ellen indított versenyfelügyeleti eljárást, mert úgy véli, hogy a vállalkozás 2018. novemberi „Black Friday” akciójának árazását, feltételeit nem megfelelően alakította ki és ellenőrizte. A hatóság valószínűsíti továbbá, hogy a cég a várható érdeklődés nagyságához képest a szükséges készletmennyiséget sem megfelelően mérte fel és a szakmai gondosság követelményeit sem tartotta szem előtt.

Az árengedmények és akciók erőteljesen befolyásolják a fogyasztói döntéseket, ez a hatás pedig fokozottabban érvényesül a karácsony előtti időszakban. Az áruház honlapján közzétett becslése szerint a Black Friday napján 2,7 millió felhasználó 6,8 milliárd forint értékben vásárolt az eMAG-on, tehát a fogyasztói döntéshozatal feltételezett torzítása olyan széles körben valósulhatott meg, amely akár a versenyfolyamatokra is hatással lehetett.

A versenyfelügyeleti eljárás megindítása még nem jelenti, hogy a vállalkozás a feltételezett jogsértést elkövette. Az eljárás a tények tisztázására és ezen keresztül a feltételezett jogsértés bizonyítására irányul.

A GVH az elmúlt időszakban kiemelt figyelmet fordított az online gazdasághoz köthető tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatokra, melynek keretében egy tájékoztatót (http://gvh.hu/fogyasztoknak/gondolja_vegig_higgadtan/hasznos_tanacsok_internetes_vasarlasok_soran.html) is közzétett, amelyben összegezte a fogyasztók számára a lényegesebb tudnivalókat.

2. Adatvédelmi hatásvizsgálat kötelező esetei

A Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatóság (NAIH) elkészítette a GDPR 35. cikk (4) bekezdés szerinti jegyzékét (https://www.naih.hu/files/GDPR_35_4_lista_HU.pdf), amelyben azon adatkezelési műveletek kerülnek felsorolásra, melyek esetén kötelező az adatvédelmi hatásvizsgálat készítése.

Ilyen adatkezelési műveleteknek minősülnek – többek között – az alábbi esetek:

- biometrikus adatok kezelése, ha azok kezelése módszeres megfigyelésre irányul vagy kiszolgáltatott helyzetben lévő érintettekkel kapcsolatos;
- hitelképesség vagy fizetőképesség értékelése nagyszámú személyes adatok vagy módszeres értékelés útján;
- profilozási céllal gyűjtött személyes adatok kezelése;
- joghatással vagy hasonló jelentős hatással járó automatizált döntéshozatal;
- okosmérők használata;
- munkavállalók munkájának megfigyelése.

Különösen jelentős, hogy a NAIH a munkavállalók munkájának megfigyelése esetén is adatvédelmi hatásvizsgálat elkészítését írja elő. Ilyen megfigyelésnek minősül például a GPS megfigyelő autóban történő elhelyezése, kamerás megfigyelés lopás vagy csalás megelőzése céljából.

Az adatvédelmi hatásvizsgálatokat az adatkezelés megkezdését megelőzően kell elkészíteni, ebben értékelni szükséges, hogy a tervezett adatkezelési műveletek a személyes adatok védelmét hogyan érintik. Tartalmaznia kell legalább az adatkezelési műveletek módszeres leírását és az adatkezelési célok ismertetését, valamint azok szükségességi és arányossági vizsgálatát, az érintett jogait és szabadságait érintő kockázatok vizsgálatát, illetve a kockázatok kezelésére irányuló intézkedések bemutatását.

A Hatóság kiemelte, hogy az adatkezelőknek folyamatosan értékelniük kell az adatkezelési tevékenységeikből eredő kockázatokat, vagyis az adatvédelmi hatásvizsgálat sem egy egyszeriben teljesítendő kötelezettség, hanem egy folyamatosan végezendő vizsgálat.

3. Módosult a közbeszerzési törvény

2019. január 1. napjától módosult a közbeszerzési törvény. A 2018. novemberében elfogadott több lépcsőben hatályba lépő törvenymódosítási csomag 2019. január 1-i hatályú módosításai többek között érintették a hirdetmény nélküli felhívásos eljárásra, a szerződésszegés Közbeszerzési Hatóság részére történő bejelentésre, a jogorvoslati eljárásra, valamint a Közbeszerzési Döntőbizottság eljárási bírságaira vonatkozó rendelkezéseket, illetve a Közbeszerzési Hatóságot és a hatóság keretén belül működő Tanácsot is.

A januári módosításokat követően áprilistól is jelentős változások várhatóak, melynek következtében módosulnak egyebek mellett a szaktanácsadó bevonására vonatkozó szabályok, a kommunikációra, elektronikus kapcsolattartásra vonatkozó előírások, a nyilvánosságra, az eljárás dokumentálására, a határidők számítására, dokumentumok módosítására és az ajánlatra, részvételi jelentkezésre, valamint ezek elbírálására vonatkozó szabályok, továbbá a dokumentumok módosítására vonatkozó előírások is.

4. Uniós megállapodás született a digitális szerzői jogokról

2019. február 13-án megállapodás született az Európai Parlament és a Tanács között a digitális szerzői jogi szabályozás tervezett módosításáról. Az új irányelv többek között hatással lesz az olyan nagyvállalatokra, mint a YouTube, a Facebook és a Google News.

Az internetvállalatok a tartalmak megjelenítéséért sok esetben nem szereznek be engedélyt a szerzői jogok birtokosától, sőt a felhasználók által feltöltött tartalmakért sem vállalnak felelősséget. Jelenleg az egyetlen jogi kötelezettségük az, hogy a jogtulajdonos kérésére eltávolítsák a törvénysértő tartalmakat.

A módosítás célja az internetvállalatok felelősségének megállapítása, növelve a jogosultak (vagyis zenészek, előadóművészek, forgatókönyv-szerzők, újságírók és kiadók) esélyeit arra, hogy tisztességesebb jövedelemhez jussanak az online megjelenő munkájukból.

Egyes rendelkezések az internetre jellemző szólásszabadság garantálására vonatkoznak, ennek érdekében újságcikkekből vett rövid részleteket, GIF-eket és mémeket ezentúl is meg lehet osztani,

továbbá a Wikipediához hasonló online enciklopédiák nem kereskedelmi célú feltöltése sem esik fenti korlátozás alá.

A megállapodás védi és ösztönzi a kisebb platformokat és a start-up vállalkozásokat is azért, hogy enyhébb előírások vonatkoznának rájuk, mint például a Youtube-ra vagy a Google-re.

Az informális megállapodást még hivatalosan is meg kell erősíteni a Tanácsban és az Európai Parlament plenáris ülésén is.

5. GDPR saláta – tárgysorozatba vették a törvényjavaslatot

2019. február 7. napján benyújtásra került az igazságügyi miniszter által az Európai Unió Adatvédelmi Rendeletének megfelelésége érdekében benyújtott GDPR-salátaként emlegetett törvénycsomag, „Az Európai Unió adatvédelmi reformjának végrehajtása érdekében szükséges törvénymódosításokról” szóló törvényjavaslat.

A tervezet többek között érinteni fogja a munka törvénykönyvét, több eljárásjogi törvényt, valamint személyszállítással kapcsolatos törvényeket is. Az előterjesztett törvényjavaslat szövege elérhető itt: <http://www.parlament.hu/irom41/04479/04479.pdf>

6. Munkáltatók és az erkölcsi bizonyítványok adatkezelése

A Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatóság (NAIH) január végén kiadta nem hivatalos állásfoglalását az erkölcsi bizonyítványok munkáltató által történő bekérése kapcsán. A NAIH állásfoglalásában kifejtette, hogy a bűncselekményekre, illetve a kapcsolódó biztonsági intézkedésekre vonatkozó személyes adatok a munkáltató által az alábbi esetekben kezelhetők:

- törvényi felhatalmazás alapján – ilyen eset például, ha a munkáltató tevékenységében kiskorúak nevelése, felügyelete, gondozása vagy gyógykezelése tartozik (Mt. 44/A. §); vagy
- munkáltató jogos érdekében áll, amelyre kizárólag abban az esetben kerülhet sor, ha az közhatalmi szerv felügyelete alatt történik és az adatkezelést az érintett jogai és szabadságai tekintetében megfelelő garanciákat nyújtó uniós vagy tagállami jog lehetővé teszi; vagy ha az a tagállami jog szerinti kollektív szerződés alapján lehetséges.

Az adatkezelésre vonatkozólag kiemelte a NAIH, hogy kizárólag az erkölcsi bizonyítvány bemutatására szólíthatja fel a munkáltató a munkavállalót, arról azonban másolatot nem készíthet, az eredeti okiratot nem tárolhatja.

7. A német Szövetségi Versenyhatóság döntött a Facebook adatkezelése kapcsán felmerülő erőfölénnyel kapcsolatban

A német Szövetségi Versenyhatóság a Facebook adatkezelése kapcsán megállapította, hogy a Facebook az általa gyűjtött adatok által tesz szert versenyelőnyre, a hatóság megállapította, hogy a Facebook adatkezelése nem felel meg a felhasználók kárára a GDPR rendelkezéseinek, főleg a

tekintetben, hogy a Facebook által tulajdonolt további vállalkozások (Whatsapp, Instagram, stb.) által begyűjtött adatok összekapcsolásával, valamint harmadik felektől begyűjtött adatok felhasználásával valósul meg.

A hatóság kiemelte, hogy a Facebook domináns piaci helyzetét az általa gyűjtött adatoknak köszönheti, azonban, mivel az adatkezelése a felhasználók kizsákmányolásával jár, így versenyjogi jogsértést is elkövet a társaság, mivel a többi versenytársat akadályozza ez a kizsákmányoló gyakorlat, mert ők nem képesek ilyen mértékű adathalmazok begyűjtésére.

A hatóság többek között megtiltotta a Facebooknak az adatkezelésének jelenlegi formában történő folytatását, felszólította, hogy fejezze be jelenlegi gyakorlatát a már meglévő adatbázisokon és módosítson az adatkezelésén a jövőbeli gyakorlat tekintetében is.

A Facebook előrebocsátotta, hogy fellebbezni fog a Hatóság döntése ellen, a Facebook szerint a népszerűség nem jelent tisztességtelen erőfölényt.

Felhívjuk a figyelmet, hogy jelen hírlevelünk célja az általános jellegű tájékoztatás, tartalma semmi esetre sem minősül egyedi ügyekben felhasználható jogi tanácsnak vagy véleménynek. Ha a fentiekkel kapcsolatban bármilyen kérdése, észrevétele lenne, kérjük, lépjen kapcsolatba dr. Pánszky Gyulával a gyula.panszky@panszky.hu e-mail címen, vagy a +36-1-200-3416-os telefonszámon. Köszönjük.

Budapest, 2019. február 28.

Pánszky Ügyvédi Iroda