

HÍRLEVÉL

2020. JANUÁR-MÁRCIUS

Tartalomjegyzék

1. Kata adózó egyéni vállalkozókat érintő jogszabályváltozások 2020-tól.....	2
2. 670 millió forintos bírságot szabott ki a GVH a Magyar Telekomra	2
3. Jogsértő kereskedelmi gyakorlat miatt büntette meg a GVH a Béres Gyógyszergyárat	2
4. Magyar Kereskedelmi és Iparkamara hozzájárulás 2020. március 31-ig.....	3
5. Módosultak a reklámtörvény dohánytermékekre vonatkozó rendelkezései.....	3
6. 1,176 milliárdos büntetést szabott ki Versenyhivatal a Vodafone-ra ismétlődő jogsértés miatt ..	4
7. A GVH 1,8 milliárd forintos bírságot szabott ki a Telenorra.....	4
8. Mégsem válik fizetőssé a cégalapítás lekérése.....	4
9. 2020-tól új áfaelőírások vonatkoznak a behajthatatlan követelésekre	5

1. Kata adózó egyéni vállalkozókat érintő jogszabályváltozások 2020-tól

2020. július 1-jétől változik a számlakibocsátás határideje, az eddigi 15 napról 8 napra csökken, valamint az alanyi adómentes vállalkozóknak is össze kell majd kötniük a számlázójukat a NAV rendszerével, hiszen minden belföldi áfaalany részére kiállított számlát online továbbítani kell a NAV felé, sőt 2021. január 1-jétől még a magánszemélyek részére kibocsátott számlákat is.

Szintén 2020. január 1-jétől havi 7500 forintról havi 7710 forintra nőtt az egészségügyi szolgáltatási járulék összege, melyet főállású kata adózó egyéni vállalkozóknak kell maguk után megfizetniük abban az esetben, ha szüneteltetik vállalkozói tevékenységüket.

Idén Január 1-jétől mentesül a kata adó alól az a kisadózó, aki a hónap egészében örökbefogadói díjban részesül, és nem végez munkát. Fenti mentesülés alapján csökken a kata kerete is.

Januártól 18 %-ról 5 %-ra csökkent a szálláshely szolgáltatás áfája, viszont a szálláshely-szolgáltatóknak az áfa nélküli ellenérték után 4 % úgynevezett turizmusfejlesztési hozzájárulást kell megfizetniük.

2. 670 millió forintos bírságot szabott ki a GVH a Magyar Telekomra

Gazdasági Versenyhivatal (GVH) döntése szerint a Magyar Telekom megtévesztette fogyasztóit 0 Ft-os vagy kedvezményes készülékárakat reklámozó kampányaival, ugyanis a hirdetésekben az nem derült ki, hogy a mobiltelefonokhoz kapcsolt, 2 éves hűségidővel értékesített tarifacsomagok havidíja a telefonok árának egy részét is tartalmazza.

A GVH vizsgálata megállapította, hogy a készülékvásárlással szerződő előfizetőknek a két éves hűségidő alatt NEXT S csomag esetén összesen 36.000 Ft-tal, NEXT M csomag esetén összesen 96.000 Ft-tal többet kellett fizetniük. A versenyhivatal szerint így megtévesztő volt a reklámkampányokban feltüntetett, esetenként 0 Ft-os ár.

2019 végén a GVH hasonló magatartások miatt a Telenornak 1,8 milliárd, a Vodafone-nak 1,2 milliárd, a Magyar Telekomnak 350 millió forintos bírságot szabott ki.

A magas bírságokat indokolta, hogy az érintett cégek visszaesőnek bizonyultak. A versenyhivatal több ügyben is kötelezte a cégeket, hogy még a reklámkampányok kidolgozásakor ellenőrizzék azok megfelelését a fogyasztóvédelmi előírásoknak.

3. Jogsértő kereskedelmi gyakorlat miatt büntette meg a GVH a Béres Gyógyszergyárt

A Gazdasági Versenyhivatal (GVH) döntése szerint a Béres Gyógyszergyár Zrt. az „Actival Kid Gumivitamin” egyes televíziós- és egyéb reklámjaiban jogsértő módon, közvetlenül szólított meg

gyermekkorúakat azáltal, hogy felhívta őket az étrend-kiegészítő készítmények mellé ajándékba kínált világító toll, valamint intelligens gyurma megszerzésére.

A GVH döntésében azok a tények is szerepet játszottak, hogy a reklámot gyerekcsatornákon sugározták, hogy egyes, a hirdetésekben használt kifejezések (pl. „szerezd meg mind!”) közvetlenül szólították meg a kisgyermeket, és a hirdetések képi világa, zenéje és az ajándékok köré szőtt szpotok is mind felkelthették a gyermekek figyelmét a reklámra.

A versenyhivatal végül 21 millió forintra bírságolta a gyógyszercéget, bár bírságcsökkentő tényezőként vette figyelembe, hogy a vállalkozás felhagyott a reklámkampánnyal, valamint korlátozta egyes csatornák igénybevételét. Bár a gyógyszergyár nem ismerte el a jogsértést, elfogadta a Versenyhivatal döntését és lemondott jogorvoslati lehetőségéről.

4. Magyar Kereskedelmi és Iparkamara hozzájárulás 2020. március 31-ig

A gazdasági kamarákról szóló 1999. évi CXXI. törvény alapján a gazdálkodó szervezetek minden évben kamarai hozzájárulást kötelesek fizetni, amelynek összege 5.000,- Ft/év, és a tárgyév március 31-ig kell teljesíteni, azaz idén 2020. március 31-ig.

A kamarai hozzájárulásról szóló részletes tájékoztató elérhető a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara honlapján, az alábbi linken:

<https://www.bkik.hu/hu/ugyintezes/gazdalkodo-szervezetek-kotelezo-kamarai-regisztracioja/tajekoztato-a-kotelezo-kamarai-regisztracirol>

A meg nem fizetett kamarai hozzájárulás köztartozás, amelyet az állami adóhatóság adók módjára hajt be.

5. Módosultak a reklámtörvény dohánytermékekre vonatkozó rendelkezései

A gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény módosítása értelmében a dohánytermékekre vonatkozó reklámtilalmat és korlátozásokat a dohányterméket kiegészítő termékek közül a cigarettahüvelyre és cigarettapapírra, a pipára és a vízpipára, valamint a dohánylevél-töltőre, illetve az elektronikus cigarettára, utántöltő flakonra, patronra, nikotinmentes utántöltő flakonra, dohányzást imitáló elektronikus eszközre, dohányzást helyettesítő nikotintartalmú termékekre, valamint az új dohánytermék-kategóriák kiegészítő termékeire is megfelelően alkalmazni kell.

6. 1,176 milliárdos büntetést szabott ki Versenyhivatal a Vodafone-ra ismétlődő jogsértés miatt

A Gazdasági Versenyhivatal a Vodafone-t a „Csatlakozz Európa legnagyobb 4G partnerhálózatához!” és a „Csatlakozz Európa legnagyobb 4G hálózatához!” szlogenű kereskedelmi kommunikációjáért szabta ki a büntetést, mivel a Vodafone az állítások valóság alapját nem tudta megfelelően bizonyítani, így az érintett állítások a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmába ütköztek.

A GVH a bírság kiszabása során a hatóság tekintettel volt arra, hogy a Vodafone 10 éven belül összesen 12 alkalommal folytatott a fogyasztókkal szemben tisztességtelen, jogsértő kereskedelmi gyakorlatot, amelyek között több piacelsőségi állítás is volt, mint jelen ügyben is. A bírság kiszabása során a hatóság másfelől bírságcsökkentő körülményként értékelte, hogy a Vodafone versenyjogi megfelelési programjának fejlesztésére tett önkéntes vállalat.

7. A GVH 1,8 milliárd forintos bírságot szabott ki a Telenorra

A Gazdasági Versenyhivatal 1,8 milliárd forintos versenytilalmi bírságot szabott ki a Telenor Magyarország Zrt.-re, annak megtévesztő kereskedelmi gyakorlataért.

A hatóság döntését arra alapozta, hogy a Telenor több mint egy éven át nem tájékoztatta kereskedelmi kommunikációjában (pl. televíziós reklámban, szórólapon, Facebook-hirdetésben) a fogyasztókat arról, hogy a 0 Ft-osnak vagy kedvezményes áruként meghirdetett és reklámozott készülékeinek díját beépítette az előfizetési díjba. Így a kedvezményes áron vagy 0 Ft-ért megvásárolt készülékek előfizetési díja magasabb lett, mint az ugyanazon feltételekkel rendelkező előfizetések, amelyekhez ilyen jellegű készülékvásárlási kedvezmény nem lett igénybe véve.

A bírság mértékének kiszabásakor a Hatóság figyelembe vette, hogy a megtévesztő kereskedelmi gyakorlat jelentős számú fogyasztót érintett, továbbá a jogsértő kereskedelmi gyakorlat üzenetének erőteljességét, a kereskedelmi kommunikáció nagyságrendjét és elhúzódó hatását, valamint azon tény is, hogy a Telenor 10 éven belül mindösszesen 4 alkalommal folytatott tisztességtelen, jogsértő kereskedelmi gyakorlatot a fogyasztókkal szemben. A bírság kiszabása során enyhítő körülményként értékelte a hatóság, hogy a Telenor átalakította kommunikációs gyakorlatát és megfelelési programot fejlesztett.

A Telenor közleményében vitatta a bírság jogosságát és mértékét, valamint előrebocsájtotta, hogy fellebbezni fog a GVH döntése ellen.

8. Mégsem válik fizetőssé a cégalapítások lekérése

A 2019. december 11. napján elfogadott törvénymódosítások értelmében mégsem válik fizetőssé a cégnyilvántartási adatok lekérése, az Igazságügyi Minisztérium a döntését azzal indokolta, hogy a

gyakorlati visszajelzések alapján a módosítás a joggyakorlatban és az üzleti forgalomban is jelentős érdeksérelemmel járna. Ennek megfelelően a 2019. szeptember 30-i szövegállapot kerül visszaállításra, vagyis azok a szolgáltatások, amelyek eddig is ingyenesek voltak, továbbra is azok maradnak.

Az Igazságügyi Minisztérium tájékoztatása szerint érkezik egy webshop jellegű szolgáltatás is, amely által online fizetés ellenében bárki hozzájuthat online céginformációkhoz, mint a cégkivonat, cégmásolat, cégbizonyítvány. Ez igényelhető lesz majd közokirati és nem közokirati formában is.

9. 2020-tól új áfaelőírások vonatkoznak a behajthatatlan követelésekre

Az áfatörvény 2020-tól hatályba lépő legjelentősebb változása, hogy a behajthatatlan követelésekre vonatkozó áfa pótlólagos levonását engedélyezi.

Az áfatörvény módosulása így engedélyezi, utólagosan is az áfatörvény kifejezetten szigorú rendelkezéseinek megfelelő behajthatatlan követelések utáni áfa levonását a 2015. december 31. napját követően teljesített ügyletek esetében.

Felhívjuk a figyelmet, hogy az áfatörvényben található behajthatatlan követelés definíció nem egyezik meg a számviteli törvény definíciójával.

Felhívjuk a figyelmet, hogy jelen hírlevelünk célja az általános jellegű tájékoztatás, tartalma semmi esetre sem minősül egyedi ügyekben felhasználható jogi tanácsnak vagy véleménynek. Ha a fentiekkel kapcsolatban bármilyen kérdése, észrevétele lenne, kérjük, lépjen kapcsolatba dr. Pánszky Gyulával a gyula.panszky@panszky.hu e-mail címen, vagy a +36-1-200-3416-os telefonszámon. Köszönjük.

Budapest, 2020. február 29.

Pánszky Ügyvédi Iroda