

HÍRLEVÉL

2023. SZEPTEMBER-NOVEMBER

Tartalomjegyzék

1. Halasztott a jogalkotó, 2024. októberére módosult az elektronikus ingatlan-nyilvántartási eljárás bevezetésének dátuma.....	2
2. 2024-re is felfüggeszthetik a reklámadót.....	2
3. Milliós bírságot kapott a Dreher és a Heineken.....	2
4. Megjelent a jogszabály, hamarosan indul a kötelező visszaváltási rendszer.....	3
5. Visszaélés-bejelentés, UPDATE.....	4
6. Lezárta a vizsgálatot a GVH a HelloPay Zrt.-vel szemben.....	4
7. Megtévesztették a fogyasztókat a termék másnaposság elleni hatását illetően.....	5

1. Halasztott a jogalkotó, 2024. októberére módosult az elektronikus ingatlan-nyilvántartási eljárás bevezetésének dátuma

Az egyes közigazgatási tárgyú törvények módosításáról szóló 2023. évi LXI. törvény 33. § értelmében az ingatlan-nyilvántartásról szóló 2021. évi C. törvény 2024. február 1. helyett 2024. október 1-jén lép hatályba.

A fokozatos bevezetés részeként 2024. október 1. és 2024. december 3. között az ingatlan-nyilvántartási kérelmek a korábbi módon, papír alapon is benyújthatók lesznek.

Előzmények:

Amint azt korábban megírtuk, döntött a Kormány az E-ingatlan-nyilvántartás című projekt megvalósításáról, amelynek célja, hogy az ingatlan-nyilvántartást elektronikus adatbázissá fejlessze. A műszaki fejlesztéssel párhuzamosan az Országgyűlés elfogadta az ingatlan-nyilvántartásról szóló 2021. évi C. törvényt, amely 2024. február 1-jén lépett volna hatályba. A Kormány 179/2023. (V.15.) rendelete az ingatlan-nyilvántartásról szóló 2021. évi C. törvény végrehajtásáról, mely az ingatlan-nyilvántartás vezetésének részletes szabályait tartalmazza, a Magyar Közlöny 72. számában, 2023. május 15-én jelent meg.

2. 2024-re is felfüggeszthetik a reklámadót

Ahogy a múlt év során, úgy idén is egyeztetéseket kezdeményezett a Kormánnyal a Magyar Reklámszövetség, hogy 2024. december 31-ig hosszabbítsák meg a reklámadó 2023. december 31-ig tartó felfüggesztését.

2022-ben a Magyar Reklámszövetség és társszervezetei **sikeres egyeztetéseket** folytatott a Kormánnyal, mely akkor úgy döntött, hogy **további egy évvel meghosszabbítja** a hatályos szabályozás alkalmazásának határidejét, melyet az Országgyűlés – az akkori adócsomag keretében elfogadott.

A Pénzügyminisztérium által benyújtott, jövő évre szóló adócsomagban szintén szerepel a **reklámadó felfüggesztésének meghosszabbítása**, így **2024. évre is felfüggeszthetik** az adónemet.

3. Milliós bírságot kapott a Dreher és a Heineken

A Gazdasági Versenyhivatal **2022-ben 5 versenyfelügyeleti eljárást indított** a módosított kereskedelmi törvény rendelkezéseibe ütköző magatartások kivizsgálása okán.

A kereskedelmi törvény szabályai szerint a legnagyobb beszállítókkal – főszabály szerint – nem köthetőek kizárólagos szerződések, s a vendéglátóhelyek az egyes italkategóriákban italkészleteik legfeljebb 80%-át szerezhetik be ugyanazon gyártótól.

A jogszabályi változások alapján a vendéglátóhelyek egyes italkategóriákban (sör, üdítő- és gyümölcsital, gyümölcsle és gyümölcsnektár, valamint ásványvíz és szikvíz) kötelesek legalább két különböző gyártó termékeit kínálni a fogyasztóknak.

Ezen rendelkezés alól csupán a csapolt sör lehet kivétel, ha az érintett vendéglátóhely biztosítja legalább egy kisüzemi sör folyamatos, csapon történő értékesítését.

Mint azt [2023. május 19-i hírlevelünkben](#) megírtuk, a **Burger King** és a **KFC** vizsgálata már korábban lezárult, megállapítva, hogy mindkét cég **megsértette az új rendelkezéseket**, mert **nem volt megfelelő az italválasztékuk**.

A három nagy sörgyárral - Heineken, Borsodi, Dreher - szemben indított vizsgálatokból most a **Heineken** és a **Dreher** eljárása fejeződött be, megállapítva, hogy a két sörgyártó cég szintén **megsértette az új rendelkezéseket**.

A Versenyhatóság ellenőrzése feltárta, hogy mind a Heineken, mind a Dreher **olyan feltételekkel alakított ki együttműködést az érintett vendéglátóhellyel, hogy a vendéglátóhely gyakorlatilag teljes sörkészletét a nagy gyártók egyikétől szerezte be**, ezáltal pedig csorbították a fogyasztók választási lehetőségét.

A vizsgált vendéglátóhely forgalma alapján a **Heineken Hungária Sörgyárak Zrt. 15 millió forintos bírságot kapott** a jogsértésért. A GVH a bírság kiszabásakor figyelembe vette, hogy a Heineken visszaesőnek minősül, és hogy kifejezetten a kereskedelmi szabályozás megkerülése volt a célja. Az ügyben érintett vendéglátóhelyet üzemeltető cég figyelmeztetésben részesült.

A Versenyhatóság a **Dreherre kiszabott 12 millió forintos bírság** összegénél mérlegelte, hogy a vállalkozás nem minősül visszaesőnek, ez indokolja, hogy a Dreherre kiszabott bírság alacsonyabb, mint amit a Heineken kapott. Hogy a Dreher magatartása a jövőben megfeleljen a hatályos kereskedelmi szabályozásnak, a GVH **megfelelési program kialakítására kötelezte**, míg az ügyben érintett vendéglátóhelyet üzemeltető vállalkozást figyelmeztetésben részesítette, bírságot azonban nem szabott ki rá.

4. Megjelent a jogszabály, hamarosan indul a kötelező visszaváltási rendszer

2023. október 4-én este megjelent a **Magyar Közlöny** 2023. évi 141. számában a visszaváltási díj megállapításának és alkalmazásának, valamint a visszaváltási díjas termék forgalmazásának részletes szabályairól szóló 450/2023. (X. 4.) Korm. rendelet (DRS-rendelet).

Eszerint a kötelezően visszaváltási díjas termékek körébe tartozik a tej- és tejalapú italtermékek kivételével minden üveg-, fém- és műanyag palackos és dobozos, 1 deciliter és 3 liter közötti űrtartalmú italtermék csomagolása, melyek esetében a gyártók kötelesek a terméken a jogszabályban meghatározott jelölést elhelyezni.

A szabályozás nem vonatkozik a speciális formájú és méretű, emiatt automatával vissza nem váltható üvegekre, amennyiben ezt a koncessziós társaság (MOHU) az előzetes termékregisztrációs eljárás során megállapítja.

A kötelezően visszaváltási díjas, **nem újrahasználatos termékek** után a **gyártó** darabonként **50 Ft visszaváltási díjat fizet** a koncessziós társaságnak.

A kötelezően visszaváltási díjas, **újrahasználatos termék** darabonkénti **visszaváltási díját a gyártó határozza meg**. Ezt a visszaváltási díjat a gyártó a fogyasztónak / forgalmazónak fizeti vissza a termék

fogyasztótól / forgalmazótól történő gyártó általi visszavétele során. A visszaváltási díj összegét pedig a számlán vagy a nyugtán a termék árától elkülönítve kell feltüntetni.

A kötelező visszaváltási rendszerben való részvétel alól a csekély mennyiségű, vagyis az évente 5000 darab terméknél kevesebbet forgalomba hozó gyártók kapnak felmentést.

Néhány részletszabály már **2023. november 1-jétől** életbe lépett, az érintett termékek forgalmazóinak **2023. november 15-ig** kell regisztrálniuk, a rendszer pedig **2024. január 1-jével** indul.

Ha szeretne többet tudni a DRS részletszabályairól, forduljon hozzánk bizalommal.

5. Visszaélés-bejelentés, UPDATE

Mint ahogyan azt a „[2023. július 24. a belső visszaélés-bejelentési rendszer kiépítésének határideje a nagyvállalatok esetében](#)” című cikkünkben korábban már hírül adtuk, a 2023. évi XXV., a panaszokról, a közérdekű bejelentésekről, valamint a visszaélések bejelentésével összefüggő szabályokról szóló törvény („Panasztörvény”) értelmében az 50 - 249 közti foglalkoztatotti létszámmal rendelkező vállalkozások belső visszaélés-bejelentési rendszer létrehozására és működtetésére kötelesek legkésőbb 2023. december 17-étől kezdődően.

Azoknál a cégeknél, ahol a foglalkoztatotti létszám kevesebb, de már működik belső bejelentési rendszer, ettől az időponttól az új szabályozás szerint kötelesek működtetni.

Ezzel kapcsolatban fontos megjegyezni, hogy abban az esetben viszont, ha az 50 főnél kevesebb foglalkoztatotti létszámmal működő vállalkozás egy multinacionális cégcsoport tagjaként része egy nem általa, hanem valamely cégcsoporton belüli külföldi tagvállalat által működtetett átfogó bejelentési rendszernek, úgy a belföldi vállalkozásnak nem szükséges egy belső, a Panasztörvény szabályainak megfelelő belső bejelentési rendszert létrehoznia, továbbra is részese lehet a már működő cégcsoport szintű bejelentési rendszernek (amennyiben az megfelel a mindenkor hatályos vonatkozó magyar adatvédelmi és munkajogi előírásoknak).

6. Lezárta a vizsgálatot a GVH a HelloPay Zrt.-vel szemben

Mint azt [2022. november 22-i hírlevelünkben](#) megírtuk, **újabb versenyhatósági eljárás indult** a már többször - 2019-ben és 2021-ben is - elmarasztalt **HelloPay fizetőterminálok** üzemeltetőjével szemben.

A Versenyhatóság az eljárás során arra a megállapításra jutott, hogy a feltételezett, felhasználókat érő nyomásgyakorlás nem állapítható meg egyértelműen és lezárta a vizsgálatot. Míg a HelloPay Zrt. borraavaló-választási gyakorlatának megváltoztatása előtt az volt megfigyelhető, hogy a fogyasztók többsége nem módosított, hanem kifizette az alapbeállításként megadott 10 százalékos borraavaló mértéket, most sugalmazott opció nélkül döntheti el a **terminál használata során**, hogy 0% és 20% között **mekkora mértékű borraavalót kíván adni**. Ennek köszönhetően sokan döntenek úgy, hogy egyáltalán nem fizetnek borraavalót, amennyiben pedig mégis, a választott borraavaló mértékek szóródnak.

7. Megtévesztették a fogyasztókat a termék másnaposság elleni hatását illetően

Jogsértőnek bizonyultak a **Regenera másnaposság elleni ital** gyártója és forgalmazója, az SSHS Group Kft. és a Regenera Hungary Kft. **reklámjai** a GVH Versenytanácsának vizsgálata alapján, mely megállapította, hogy a termék másnaposság elleni közérzetet javító hatása nem igazolható. A vállalkozások állításai az élelmiszerekre irányadó ágazati szabályoknak sem feleltek meg.

A közösségi média felületeken, weboldalukon és országos televíziós csatornán közzétett reklámok azokat a fiatalokat szólították meg, akik aktív életet élnek, azaz sportolnak, szórakoznak, miközben tanulnak vagy dolgoznak.

A GVH a vállalkozásokat megfelelési program bevezetésére kötelezte, illetőleg megtiltotta a jogsértő kommunikáció további folytatását.

Felhívjuk a figyelmet, hogy jelen hírlevelünk célja az általános jellegű tájékoztatás, tartalma semmi esetre sem minősül egyedi ügyekben felhasználható jogi tanácsnak vagy véleménynek. Ha a fentiekkel kapcsolatban bármilyen kérdése, észrevétele lenne, kérjük, lépjen kapcsolatba dr. Pánszky Gyulával a gyula.panszky@panszky.hu e-mail címen, vagy a +36-1-200-3416-os telefonszámon. Köszönjük.

Budapest, 2023. november 10.

Pánszky Ügyvédi Iroda