

HÍRLEVÉL

2024. MÁRCIUS

Tartalomjegyzék

1. Kötelező kamarai hozzájárulás 2024. március 31-ig	2
2. Jön az azonnali átutalás az EU-ban.....	2
3. Megtévesztő reklámkommunikációja miatt 90 millióra büntette a GVH a Lidl-t	2
4. Az előrecsomagolt termékek csökkenő kiszerezéseire vonatkozó kötelező tájékoztatást vezet be a Kormány	3
5. 2/2024. (I. 23.) NMHH rendelet az országos reklámkataszter vezetéséről	3
6. Húsz éves a Pánszky Ügyvédi Iroda	4

1. Kötelező kamarai hozzájárulás 2024. március 31-ig

A gazdasági kamarákról szóló 1999. évi CXXI. törvény (Gktv.) alapján a gazdálkodó szervezetek minden évben kamarai hozzájárulást kötelesek fizetni, amelynek **összege 5.000,-Ft/év**, és a tárgyév március 31-ig kell teljesíteni, azaz **idén 2024. március 31-ig**.

A kamarai hozzájárulást a már létező és az újonnan alakuló vállalkozásoknak a Magyar Kereskedelmi és Iparkamarának kell megfizetni a **Gránit Banknál vezetett 12100011-10639683** számú bankszámlájára. A közlemény rovatban fel kell tüntetni a vállalkozás 11 számjegyű adószámát a befizetés beazonosítása érdekében.

Amennyiben a vállalkozásnak 2021. december 31-ét megelőző időszakra vonatkozóan hátraléka van a kamarai hozzájárulás megfizetése tekintetében, úgy azt még változatlanul a székhelye szerinti illetékes területi kereskedelmi és iparkamara felé szükséges rendezni.

A 2022. január 1-jét követően újonnan alakult vállalkozások, továbbá az egyéni vállalkozók bejegyzése továbbra is a székhely szerint illetékes területi kereskedelmi és iparkamaránál történik, a kamarai hozzájárulás díját viszont ebben az esetben is a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara részére kell megfizetni.

Ha a vállalkozó **jogviszonyát január 1-jén már szünetelteti**, az **adott évre kamarai hozzájárulást csak a tevékenység újbóli megkezdését követő 5. napon** kell fizetnie. Ha **egész évben szünetelteti** tevékenységét, **arra az évre kamarai hozzájárulást nem kell fizetnie**.

Ha egy társas vállalkozás felszámolás vagy végelszámolás alatt áll, az eljárás lezárultáig díjfizetésre kötelezett.

A kamarai hozzájárulás befizetése törvényi kötelezettség, **elmulasztása** esetén **köztartozásnak minősül**, és az állami adóhatóság (NAV) adók módjára behajthatja azt.

A kamarai hozzájárulásról szóló részletes tájékoztató [itt](#) érhető el.

2. Jön az azonnali átutalás az EU-ban

Az Európai Unió Tanácsa elfogadta az euróban történő azonnali átutalásokat lehetővé tevő rendeletet az EU-ban és az Európai Gazdasági Térség (EGT) országaiban. Az új szabályozás lehetővé teszi majd, hogy az átutalt pénzüsszegek azonnal megérkezzenek a lakossági ügyfelek és a vállalkozások bankszámláira.

3. Megtévesztő reklámkommunikációja miatt 90 millióra büntette a GVH a Lidl-t

A Lidl Magyarország Kereskedelmi Bt. a 2023. február 13-tól alkalmazott **kereskedelmi kommunikációjában „A Lidl a legolcsóbb élelmiszerlánc”** piacelsőségi állítást **tette**, amely **üzenet**

nem volt megfelelően alátámasztva, ugyanis az áruházlánc a szlogent egy harmadik fél által végzett kutatással támasztotta alá, azonban a Pénzcentrum által végzett **felmérés szubjektív és nem reprezentatív jellegű** volt, így az **nem volt alkalmas a vállalkozás piacelsőségi állításának objektív, tényszerű igazolására**. A felmérés a kereskedelmi kommunikáció közzétételéhez képest ráadásul egy korábbi időszakra (2022. december 2. - 2023. január 30.) vonatkozott.

A megtévesztő és vélhetően valótlan tartalmú üzenet miatt a GVH a most lezárult vizsgálatban a reklámkampány költségéből kiindulva 90 millió forintos bírságot szabott ki az áruházláncre.

4. Az előrecsomagolt termékek csökkenő kiszerezéseire vonatkozó kötelező tájékoztatást vezet be a Kormány

Megjelent a Kormány 1/2024. (I. 9.) Korm. rendelete az élelmiszer-infláció csökkentése érdekében szükséges intézkedésekről, amely szerint, ha **egy adott termék esetén a 2020. január 1. és 2023. július 1. között a gyártó által gyártottakhoz képest forgalomba hozott új kiszerezési egység kisebb**, az 1 milliárd forint feletti árbevétellel rendelkező **kereskedő köteles** - az érintett termék kereskedő általi forgalmazásának megkezdésétől számított 2 hónapig - **figyelemfelhívó tájékoztatót kihelyezni. A rendelet 2024. február 1. napján lépett hatályba.**

Nem köteles a kereskedő a tájékoztatást kihelyezni abban az esetben, ha az új, kisebb - tömegű vagy térfogatú - kiszerezési egység gyártó általi bevezetésére a korábbi kiszerezési egységek 6 hónapon belül történő kivezetése nélkül kerül sor, és a korábbi kiszerezési egységeket a kereskedő továbbra is forgalmazza.

Annak érdekében, hogy a kereskedő tájékoztatási kötelezettségének eleget tudjon tenni, a magyarországi gyártás esetén a gyártó, ettől eltérő esetben az első magyarországi forgalomba hozó, valamint a nagykereskedő **köteles a kiszerezési egység csökkenésével érintett termék vonatkozásában megfelelő módon tájékoztatni a kereskedőket.**

Mulasztás esetén a fogyasztóvédelmi hatóság **termékenként 1 000 000 forint közigazgatási bírságot** szabhat ki.

A kiszerezés-csökkenéssel érintett termékekről a fogyasztók a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatalt (NÉBIH) honlapján nyilvánosan elérhető tájékoztató adatbázisból is tudakozódni tudnak majd.

5. 2/2024. (I. 23.) NMHH rendelet az országos reklámkataszter vezetéséről

2024. január 23-án kihirdetésre került, és 2024. január 24-én hatályba lépett a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság elnökének 2/2024. (I. 23.) NMHH rendelete az országos reklámkataszter vezetéséről, amely szerint a reklámeszköz nyilvántartásba vételére irányuló kérelmet - amelynek elhelyezése településkép-védelmi szempontból szabályos - az NMHH a reklámeszköz tulajdonosának kérelmére bejegyzí az általa vezetett országos reklámkataszterbe.

Amint azt **„Szigorítaná a reklámok, reklámhordozók és reklámtartó berendezések elhelyezését a magyar építészetéről szóló törvény”** című cikkünkben korábban már hírül adtuk, az akkor még koncepció

szinten lévő törvény fő célja, hogy településképet romboló reklámhordozókat a továbbiakban ne lehessen kihelyezni, így minden egyes reklámhordozót nyilvántartásba kell venni, mely nyilvántartást a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Hivatala fog vezetni és csak a reklámkataszterben szereplő reklámeszközök esetében jogszerű a reklámelhelyezés.

Amennyiben tehát az illetékes önkormányzat településképvédelmi szempontból szabályosnak minősítette az adott reklámeszközt - reklámeszköz alatt a reklámhordozót, valamint a reklámhordozót tartó berendezést együttesen kell érteni - 2024. január 1. előtt, úgy azt 2024. február 1-jéig az alábbi módok egyikén be kell jelenteni az NMHH-nak:

a.) gazdálkodó szervezet tulajdonos esetén a Hatóság Adatkapu felületén;

b.) természetes személy tulajdonos esetén e-Papír benyújtása útján.

A bejegyzésére irányuló **eljárási díj és az éves nyilvántartási díj mértéke egyaránt 15.000,- Ft reklámfelületenként.** (Egy reklámeszköz egy vagy több reklámfelületből állhat.)

Az **éves díjat március 1-ig kell befizetni**, megfizetésére az a személy köteles, aki tárgyév február 1-jén a reklámeszköz tulajdonosaként szerepel az országos reklámkataszterben. A tulajdonos mentesül az éves díj megfizetése alól abban a naptári évben, amely évben a Hivatal a reklámeszközt az országos nyilvántartásba bejegyezte, az első éves díjfizetést tehát csak a nyilvántartásba vételt követő évben kell megtenni.

Nem helyezhető el reklám - 2024. július 1-jétől - olyan reklámeszközön, amely az országos reklámkataszterben nem szerepel.

6. Húsz éves a Pánszky Ügyvédi Iroda

A Pánszky Ügyvédi Iroda, Magyarország egyik butik ügyvédi irodája, fennállásának 20. évfordulóját ünnepli.

Az irodát a gazdasági jog teljes spektrumára összpontosítva dr. Pánszky Gyula alapította 2004-ben, mely elsősorban a reklám-, média- és telekommunikációs jogra, valamint a társasági és kereskedelmi jogra specializálódott, de a munkajog, a versenyjog, a közbeszerzési jog, a pénzügyi jog és az ingatlanjog területén is teljes körű jogi szolgáltatást nyújt.

„Ezúton is szeretnénk megköszönni minden kedves ügyfelünk hosszú évek óta fennálló bizalmát, a sok éves szoros és eredményes együttműködést.

Stabil működésünk és folyamatosan bővülő ügyfélkörünk által megszokott és elvárt magas színvonalú szolgáltatás nyújtásának záloga a jó csapat, ezért minden korábbi és jelenlegi kollégánknak, aki az elmúlt 20 évben hozzájárult sikereinkhez, hálával tartozunk.

Végül, de nem utolsó sorban köszönjük a munkánkat segítő hazai és külföldi partnerirodák, pénzügyi és befektetési szaktanácsadó cégek, illetve minden kedves partnerünk hozzájárulását ahhoz, hogy a velük fennálló hosszú távú szakmai és személyes kapcsolataink segítségével még célzottabb és komplexebb szolgáltatásokat tudtunk kidolgozni ügyfeleink számára.” – fogalmaz dr. Pánszky Gyula, az iroda alapítója.

A Pánszky Ügyvédi Iroda széleskörű tapasztalattal rendelkezik a multinacionális vállalatok kiszolgálásában, ügyfelei jellemzően olyan nemzetközi és hazai vállalatok, amelyek az adott szektorban a piac vezető szereplői.

Az iroda tagja a Magyar Reklámszövetségnek (MRSZ), az IAB Hungary-nek, amely a nemzetközi Interactive Advertising Bureau hazai képviselője, továbbá az Önszabályozó Reklám Testületnek (ÖRT), valamint a Magyar Védjegy Egyesületnek. Dr. Pánszky Gyula az MRSZ Jogi Tagozatának elnöke.

Felhívjuk a figyelmet, hogy jelen hírlevelünk célja az általános jellegű tájékoztatás, tartalma semmi esetre sem minősül egyedi ügyekben felhasználható jogi tanácsnak vagy véleménynek. Ha a fentiekkel kapcsolatban bármilyen kérdése, észrevétele lenne, kérjük, lépjen kapcsolatba dr. Pánszky Gyulával a gyula.panszky@panszky.hu e-mail címen, vagy a +36-1-200-3416-os telefonszámon. Köszönjük.

Budapest, 2024. március 7.

Pánszky Ügyvédi Iroda